

РЕАЛІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ПІСЛЯВОЄННОГО ЧАСУ ЗА РАХНОК ВЗАЄМОДІЇ ДЕРЖАВИ ТА БІЗНЕСУ

THE IMPLEMENTATION OF THE STATE POLICY IN THE TOURISM SECTOR POST-WAR, CONSIDERING THE INTERACTION BETWEEN THE STATE AND BUSINESS

Туризм після конфлікту може сприяти відновленню інфраструктури, стимулюванню інвестицій, залученню нових ресурсів, а також відновленню робочих місць та підтримці соціальної стабільності. Це справді надзвичайно складна ситуація для туристичної галузі України. Зупинка туризму у центральній, східній та південній частині країни та багатомільйонна міграція населення внаслідок конфлікту призвели до значних втрат у туристичному секторі. Така ситуація впливає на внутрішній туризм та спричиняє значний відтік туристів із зазначених регіонів. Це наголошує на тому, як важливо відновити та забезпечити стабільність у цих регіонах, щоб знову створити сприятливі умови для розвитку туризму. Поки що, вирішення конфлікту та відновлення миру стануть важливими кроками для відновлення туристичного потенціалу України у цих областях.

Розкрито перспективи відновлення туристичної галузі як засобу стабілізації бізнесу та соціальної політики. Проаналізовано вплив війни на туристичний сектор, зокрема на економіку та соціальне благополуччя країни, звертаючи увагу на невідкладність відновлення туризму як ключового чинника відновлення. Визначено необхідність відновлення туристичного сектору в умовах після-конфліктної реконструкції. Дослідження та подальша реалізація ефективних стратегій відновлення туристичної галузі є важливими для економічного та соціального розвитку країни. Аналізі останніх досліджень, показав роль туризму в післявоєнному відновленні країн та підкреслено необхідність розробки стратегій для стабілізації економіки та соціальних аспектів через впровадження Web Summit. Доведено, що повернення уваги бізнесу стартапів у сфері веб-технологій та проведення веб-самітів може сприяти відновленню туристичного сектору. Події такого типу, які об'єднують молоді технологічні компанії, стартапи та інвесторів, є цікавими для нових бізнесів та можуть відкривати нові перспективи у сфері веб-інновацій та привертати підприємства, інвесторів та фахівців з усього світу. Особливу увагу слід приділити розкриттю потенціалу таких заходів у привабленні інвестицій та підтримці інноваційних проектів у туристичній сфері. Проаналізовано можливі міністерства, які можуть взяти на себе відповідальність за організацію веб-саміту: Міністерство культури та інформаційної політики, Міністерство економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства, Міністерство цифрової трансформації. Кожне з цих міністерств може мати відповідальність за певні аспекти організації саміту, співпрацюючи між собою для успішної реалізації заходу. Такий підхід дозволить координувати всі аспекти організації Web Summit українським урядовим органам, що сприятиме відновленню туристичної галузі в країні.

Ключові слова: туристична сфера, бізнес, державна політика, взаємодія, післявоєнний

час, управління, адаптація, реалізація, механізми співпраці, інновації, інвестиції.

Tourism after conflict can facilitate infrastructure restoration, stimulate investments, attract new resources, restore employment opportunities, and uphold social stability. Undoubtedly, it presents a remarkably complex situation for Ukraine's tourism industry. Regrettably, war significantly impacts tourism and travel in these regions. The halt in tourism across the central, eastern, and southern parts of the country, coupled with the large-scale population migration due to the conflict, has led to substantial losses in the tourism sector. This situation affects domestic tourism and causes a significant outflow of tourists from these regions. Furthermore, the war urges people to massively relocate abroad, not driven by typical tourist activities but rather seeking safety and refuge from conflict. This underscores the importance of reinstating stability in these regions to create favorable conditions for tourism development once again. Currently, resolving the conflict and restoring peace will be pivotal steps towards reviving Ukraine's tourism potential in these areas. The prospects of revitalizing the tourism sector as a means of stabilizing business and social policies have been disclosed. The impact of war on the tourism sector, particularly on the country's economy and social welfare, has been analyzed, emphasizing the urgency of re-establishing tourism as a key factor in recovery. The necessity to rejuvenate the tourism sector in the context of post-conflict reconstruction has been identified. Research and the subsequent implementation of effective strategies for reviving the tourism industry are crucial for the country's economic and social development. Recent studies have shown the role of tourism in post-war recovery of nations, underscoring the need to develop strategies for stabilizing the economy and social aspects through the implementation of the Web Summit. It has been proven that attracting the attention of web technology startups' businesses and hosting web summits can contribute to the recovery of the tourism sector. Events of this nature, uniting young technological companies, startups, and investors, are enticing for new businesses and can unveil new prospects in the field of web innovations, attracting enterprises, investors, and experts from around the globe. Special attention should be given to unveiling the potential of such events in attracting investments and supporting innovative projects in the tourism sector. Possible ministries that could take responsibility for organizing the web summit have been analyzed: the Ministry of Culture and Information Policy, the Ministry of Economic Development, Trade, and Agriculture, and the Ministry of Digital Transformation. Each of these ministries can be accountable for certain aspects of summit organization, collaborating among themselves for the successful execution of the event. Such an approach will enable the coordination of all aspects of the Web Summit organization within Ukrainian government bodies, facilitating the revival of the tourism industry in the country.

Key words: tourism industry, business, state policy, interaction, post-war period, management, adaptation, implementation, cooperation mechanisms, innovations, investments.

УДК 316.334:338.48
DOI <https://doi.org/10.32782/pma2663-5240-2023.33.46>

Кіктенко О.В.

доктор наук з державного управління,
доцент,
професор кафедри менеджменту
Класичного приватного університету

Постановка проблеми. Розгляд впливу воєнних конфліктів на туристичну сферу та оцінка ефективності заходів щодо стабілізації бізнесу через відновлення туристичної галузі після завершення війни є актуальною та складною задачею. Проблема полягає у визначенні взаємозв'язку між туризмом, економічними показниками та державною політикою у контексті відновлення туристичного сектору після воєнного періоду. Для вирішення цієї проблеми є особливо актуальним провести глибокий аналіз та дослідження впливу війни на інфраструктуру, економічні можливості та соціальні аспекти туризму, а також оцінити ефективність заходів щодо відновлення та стабілізації цієї галузі після військових конфліктів. Розробити механізми та стратегії для відновлення та стимулювання туристичної галузі після воєнного конфлікту. Привернути інвестиції для розвитку туристичної інфраструктури та підтримки інноваційних підходів у відновленні туризму. Використання туризму як інструменту для стимулювання бізнесу, створення робочих місць та покращення соціально-економічного становища після воєнного конфлікту. Проведення оцінки ефективності заходів, що спрямовані на відновлення туристичної сфери, та коригування стратегій на основі отриманих результатів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Академічні дослідження, проведені в Україні, означають значні виклики у сфері туризму, особливо у контексті воєнних конфліктів та післявоєнного відновлення. Науковці, такі як Роїк О.[1], Баженова С.[2], Кириченко С.[4], Корчевська Л. [5] та інші, звертали увагу на недостатню кількість досліджень, присвячених функціонуванню туристичної сфери в умовах воєнного стану та процесу її відновлення після конфліктів. Публікації від О. Носирєва, Т. Деділової та І. Токар висвітлюють негативні наслідки впливу війни на туризм у країні. Ці наслідки включають: недостатній рівень безпеки та захисту туристів; руйнування туристичної інфраструктури та об'єктів; масова міграція населення, включаючи працівників туристичної сфери, що спричиняє дефіцит кваліфікованих кадрів у цій сфері; скорочення туристичних програм через перерозподіл фінансів на оборонний та соціальний сектори; зменшення туристичної привабливості країни; зниження потоків туристів та загального інтересу до відвідування. Ці дослідження підкреслюють важливість подальшого наукового аналізу та розвитку стратегій для подолання проблем, пов'язаних зі зменшенням інтересу до туристичної індустрії в умовах конфліктів та післявоєнного відновлення.

Мета статті – провести аналіз найбільш ефективних моделей співпраці та визначити

основні фактори, які сприяють успішній реалізації державної політики туристичної сфери, а також інструменти стимулювання співпраці між державними та приватними секторами з метою підтримки розвитку туризму у післяконфліктний період.

Виклад основного матеріалу. Практика показує, що сфера туризму, як в Україні, так і за кордоном, серйозно постраждала через російсько-українську війну. Експерти передбачають, що наслідки конфлікту найбільше відчутні у сфері туризму на Близькому Сході, у Туреччині, Німеччині та Греції. Ці наслідки не викликані виключно політичними причинами, а також через підвищення цін на природні ресурси, такі як газ і нафта. Це призведе до зростання вартості туристичних послуг та загальних витрат на подорожі [3].

Внаслідок зменшення загальної кількості туристів, український туризм наразі зазнає серйозних втрат у фінансовому плані. Україна втратила значну частину свого туристичного потенціалу, оскільки в 2020 році кількість іноземних відвідувачів майже повністю зупинилася, становлячи близько 4 мільйонів осіб. З цієї кількості лише близько 90 тисяч користувалися послугами українських турфірм. Ця ситуація призвела до припинення діяльності туристичних підприємств у 13 із 24 областей України [6].

Формування механізмів стабілізації бізнесу та соціальної політики через відновлення туристичної сфери після війни є важливим аспектом відновлення країни після конфлікту. Розглянутий аспект стосується впливу воєнних конфліктів на туризм та розробки стратегій для стабілізації економіки та соціальної сфери через розвиток туристичного бізнесу. Однією з ключових ідей є використання різноманітних видів туризму задля привертання уваги інвестиційних компаній, включаючи культурний туризм або туризм спадщини, як засіб відновлення та привертання нових туристів у післяконфліктний період. Це може стати важливим фактором у забезпеченні стабільності бізнесу, відновленні робочих місць та збільшенні соціальної активності в зруйнованих регіонах. Розвиток культурного туризму після воєнних конфліктів може сприяти відновленню економіки та соціального благополуччя через привабливість історичних пам'яток, музеїв, культурних подій та фестивалів. Це може стати засобом привертання нових туристів, сприяти розвитку бізнесу та збільшенню соціальної активності у зруйнованих або постраждалих регіонах після війни.

Розглядаючи зв'язок між механізмами, що стабілізують бізнес і державну політику в умо-

вах конфлікту та туристичною сферою може бути спрямований на: механізми, які сприяють стабілізації бізнесу і державної політики, можуть впливати на економічну стійкість країни та сприяти відновленню туристичної сфери. Під час воєнного конфлікту зазвичай спостерігається значний спад туризму. Ефективна соціальна політика, яка спрямована на стабілізацію суспільства, може сприяти підвищенню внутрішнього туризму через створення безпечного та привабливого середовища для місцевих та іноземних туристів. Підтримка туристичної галузі може бути здійснена через фінансову підтримку, податкові стимули або інші заходи, які сприяють відновленню та розвитку туристичного бізнесу в умовах кризи. Механізми захисту культурних цінностей та туристичних об'єктів в умовах конфлікту можуть мати велике значення для збереження та привабливості країни для туристів. Політичні рішення та стабілізація ситуації в країні можуть впливати на міжнародний імідж. Позитивний імідж та правильна комунікація можуть сприяти відновленню туристичної привабливості країни після кризи. Отже, механізми, що допомагають стабілізувати бізнес і соціальну та державну сферу в умовах конфлікту, можуть бути ключовими для підтримки туристичної сфери та відновлення туризму після кризових періодів.

Розробка ефективної маркетингової стратегії для повернення туристів, з використанням рекламних кампаній, соціальних мереж, спеціальних пропозицій та інших інструментів просування. Створення нових та привабливих туристичних пропозицій, які відповідають попиту та інтересам подорожуючих. Ці принципи можуть утворювати основу для відновлення туристичної сфери після війни та сприяти стабілізації бізнесу і соціальної політики через створення нових можливостей для економіки, розвитку інфраструктури та повернення інвестицій у країну.

Слід зазначити, що потреба в колаборації між владою, бізнесом та галузевими представниками туризму може включати ряд заходів для підтримки та розвитку туристичного сектору під час кризи:

– Фінансова підтримка від уряду: Уряд може виділяти спеціальні фонди або кредитні програми для туристичних підприємств з метою стимулювання відновлення та розвитку. Це може включати субсидії на збереження робочих місць, компенсацію втрат та фінансування маркетингових кампаній.

– Податкові пільги та стимули: Зменшення податкового тягаря для туристичних підприємств, тимчасове звільнення від певних подат-

ків або податкові кредити для збереження ліквідності та підтримки фінансової стійкості.

– Розробка спільних програм: Співпраця між владою та представниками бізнесу для створення спільних програм розвитку туристичної інфраструктури, рекламних кампаній та подій, що спрямовані на привертання туристів.

– Навчання та підтримка для бізнесу: Влада може надавати консультації та підтримку у вигляді навчальних програм для туристичних підприємців, які допоможуть адаптуватися до нових умов та змінити стратегії в умовах кризи.

– Заохочення інновацій та розвиток нових продуктів: Спільна робота влади, бізнесу та галузі туризму для стимулювання інновацій, розробки нових туристичних пропозицій та адаптації під ринкові зміни.

Всі ці форми співпраці дозволяють владі, бізнесу та галузі туризму спільно працювати над відновленням та розвитком туристичного бізнесу в умовах кризи, створюючи сприятливе середовище для подальшого розвитку цієї галузі.

Внутрішній розвиток туристичних місць через інвестування у відновлення та розвиток туристичної інфраструктури може сприяти привабливості країни для подорожуючих. Інвестиції у покращення та розширення готельних можливостей можуть збільшити різноманіття проживання для туристів. Це може включати будівництво нових готелів, модернізацію існуючих або створення альтернативного житла, такого як апартаменти чи гостьові будинки. Покращення доступності до туристичних об'єктів через розвиток транспортних мереж, зокрема, залізничного, автомобільного та повітряного транспорту, що полегшує переміщення між різними туристичними місцями. Інвестування у реставрацію, модернізацію та розвиток музеїв, пам'яток культури та історичних об'єктів, що сприятиме збереженню культурної спадщини та поверненню культурно зацікавлених туристів. Збереження природних ресурсів та природних ландшафтів через розвиток екотуризму та зелених туристичних маршрутів. Використання сучасних технологій у туризмі, таких як впровадження віртуальної реальності у музеях, мобільних додатків для туристів та інтерактивних інформаційних систем. Інвестиції в ці сфери сприяють покращенню якості обслуговування та розвитку туристичного потенціалу країни, що робить її більш привабливою для подорожуючих і сприяє економічному розвитку через туризм.

Варто зауважити, що відновлення туристичної сфери після війни складається з методики відновлення туристичних місць. А саме

дослідження може спрямуватися на пошук ефективних та сталих стратегій відновлення туристичних об'єктів, таких як пам'ятки культури, природні місця, історичні об'єкти після пошкоджень війни. Це може включати оптимальні методи реконструкції, реставрації та реабілітації, з урахуванням культурних та екологічних аспектів. Управління туристичною інфраструктурою: Дослідження може також зосередитися на питаннях ефективного управління туристичною інфраструктурою після війни: планування та регулювання розвитку, збалансованого використання ресурсів, захисту природних та культурних об'єктів.

Ця ситуація стає основою для серйозних втрат у туристичному секторі, особливо на територіях, де тривають або відбувалися бойові дії, а також на окупованих територіях. Наприклад, зафіксовано значне зменшення туристичних зборів у Миколаївській області - на 63%, у Луганській - на 60%, у Сумській - на 48%, у Херсонській - на 46%, у Запорізькій - на 41%.

За даними Державного агентства розвитку туризму (ДАРТ) за перші 4 місяці 2022 року представники туристичної галузі України сплатили на 18% менше податків порівняно з аналогічним періодом у 2021 році. Це також відображено в зменшенні кількості платників податків у сфері туризму, де на 10% скоротилася загальна кількість. Зафіксовано, що юридичні особи зменшилися на 17%, а фізичні - на 7%. Тривалість війни в Україні є критичним фактором, що суттєво впливає на Європу. Чим довше конфлікт триватиме, тим більше Європа відчуватиме негативні наслідки, особливо у сфері туризму та економіки загалом. Щоб відновити позиції України на післявоєнному міжнародному ринку туристичних послуг, можна розглянути приваблення бізнесу стартапів у сфері веб-технологій та проведення веб-самітів може стати чудовим способом відновлення туристичного сектора. Веб-саміти, які об'єднують молоді технологічні компанії, стартапи та інвесторів, можуть бути цікавими для нових бізнесів, які шукають можливості для розвитку у регіоні. Такі заходи можуть відкривати нові перспективи у сфері веб-інновацій та привертати підприємства, інвесторів та фахівців з усього світу. Це дає можливість залучити технологічний сектор, створити нові робочі місця та сприяти розвитку технологічних інфраструктур у зруйнованих або постраждалих регіонах. Через це стартапи й компанії, що спеціалізуються на веб-технологіях, можуть сприяти відновленню економіки та соціальному розвитку цих областей після воєнних конфліктів. Веб-саміти можуть стати ключовим інструментом для відновлення та залу-

чення нових інноваторів у країну після воєнних конфліктів. Вони надають країні можливість показати свої технологічні досягнення, створюють платформу для обміну ідеями, сприяють співпраці між місцевими та міжнародними експертами, бізнес-лідерами та інвесторами. Проведення веб-самітів може залучити увагу до потенціалу країни у сфері веб-технологій та інновацій. Це створює сприятливе середовище для молодих підприємців, стартапів та інноваційних компаній, що може призвести до залучення нових інвестицій та розвитку нових технологічних рішень. Такі ініціативи можуть сприяти відновленню економіки, розвитку індустрії та створенню робочих місць у постраждалих регіонах. Окрім цього, веб-саміти сприяють розвитку мережевих зв'язків, обміну досвідом та взаємному навчанню, що є важливими складовими для країни, яка прагне стати інноваційним лідером в галузі веб-технологій та цифрових інновацій.

Web Summit — компанія з Дубліна, Ірландія, яка проводить заходи по всьому світу: Web Summit у Лісабоні, Web Summit Rio у Ріо-де-Жанейро, Web Summit Qatar у Доці, Collision у Торонто та RISE у Гонконгу. Події Web Summit зібрали півмільйона людей на Web Summit у Лісабоні. Politico заявило, що ми проводимо «найбільшу у світі технологічну конференцію», Атлантика, що веб-саміт – це «де народжується майбутнє», а New York Times, що ми збираємо «грандіозний конклав верховних священиків технологічної індустрії». У час великої невизначеності для багатьох галузей і, власне, для самого світу ми збираємо політиків, глав держав, засновників і генеральних директорів технологічних компаній і стартапів, що швидко розвиваються, щоб поставити просте запитання: куди далі? Дуже цікавим є участь Володимира Кличко – спікер Web Summit 2023 і засновник Klitschko Foundation, засновник Klitschko Ventures, засновник Kliwla Family Office, амбасадор Kyiv Digital та творець різноманітних успішних проектів[7].

Запропонувати державі ідею глобальних технологічних подій в Україні, це може стати важливим кроком для сприяння розвитку технологій, бізнесу та інновацій у вашій країні. Створення подібного заходу в Україні може сприяти зближенню ключових фігур технологічної галузі, бізнесу та політики для обговорення майбутніх напрямків розвитку. Окрім того, подібні заходи можуть відобразити потенціал України в галузі технологій та стартапів, привертати увагу міжнародних інвесторів та компаній, і сприяти розвитку місцевої екосистеми стартапів. Для цього потрібно планування, ретельна організація, мобіліза-

ція ключових гравців технологічного сектору та підтримка з боку уряду та бізнес-спільноти. Враховуючи успіх ваших колег та попит на такі заходи у світі, подібний івент у Україні може мати значний вплив на розвиток технологічної індустрії та інноваційної екосистеми країни. Якщо йти на створення подібного саміту в Україні, можна продемонструвати зв'язок між державою, бізнесом і розвитком туризму. Подібні заходи можуть стати важливим чинником для приваблення уваги до країни з точки зору технологічного прогресу, інноваційного потенціалу та туристичних можливостей.

Державна підтримка може включати в себе фінансову та організаційну підтримку для проведення події. Бізнес-спільнота може забезпечити експертні знання, сприяти залученню спонсорів та ключових гравців галузі, а також підтримати обмін досвідом та технологіями на саміті. Показати зв'язок із туризмом можна, привертаючи увагу до культурного та технологічного спадку України на самому заході. Організація культурних заходів, екскурсій та виставок може вразити учасників та створити позитивне уявлення про країну, її історію та потенціал для розвитку туризму. Такий саміт може стати каталізатором для збільшення інтересу до України як до місця для подорожей та бізнесу.

Якщо розглядати залучення інновацій може бути ключовим аспектом подібного саміту в Україні. Для цього важливо створити сприятливе середовище, яке приверне та підтримає інноваційні проекти та стартапи. Інноваційна програма та платформа обміну ідеями: Розробіть програму, що сприяє обміну ідеями, технологічним рішенням та інноваціям між учасниками події. Залучення стартапів та компаній з інноваційними продуктами створить стимул для обговорення новаторських ідей та розвитку нових напрямків. Стартап-екосистема: Створіть простір для показу стартапів та їхніх інноваційних продуктів. Це може бути виставкова зона, де компанії зможуть представити свої ідеї та продемонструвати свій потенціал. Інноваційні лекції та дискусії: Організуйте панельні дискусії, лекції та воркшопи, присвячені інноваціям у різних галузях. Це сприятиме обговоренню новітніх технологій та ідей. Інвестиційні форуми: Створіть платформу для спілкування між стартапами та потенційними інвесторами. Це допоможе стартапам залучити фінансування для розвитку та масштабування своїх інноваційних проектів. Підтримка молодих підприємців: Надайте можливість молодим підприємцям та студентам продемонструвати свої ідеї та проекти через конкурси або виставки. Ці ініці-

ативи можуть стати мотивацією для створення інноваційних рішень, привернути увагу міжнародних експертів та інвесторів до потенціалу України у сфері інновацій та технологій.

Доцільно також залучення інвестицій, що є важливою складовою для стимулювання інновацій та розвитку бізнесу під час проведення подій, подібних до самітів. Розглянемо деякі стратегії, які можна використовувати для залучення інвесторів.

– Представлення перспективних проектів: Створення платформи для презентації перспективних проектів та стартапів, які шукають інвестиції. Інвестори можуть брати участь у таких заходах, щоб оцінювати потенційні можливості для фінансування.

– Мережевість та взаємодія: Створення умов для мережевого спілкування між стартапами та інвесторами під час саміту. Можливість для обговорення проектів та можливостей інвестування може сприяти укладенню угод.

– Інвестиційні форуми та панельні дискусії: Організація форумів та панельних дискусій, присвячених обговоренню питань інвестування та інноваційних проектів. Це приверне увагу потенційних інвесторів до новаторських ідей та можливостей для співпраці.

– Конкурси та гранти: Організація конкурсів інноваційних проектів або надання грантів для перспективних стартапів. Це стане стимулом для розвитку ідей та привернення уваги інвесторів.

– Підтримка інвестиційних інкубаторів: Створення спеціальних інвестиційних програм або інкубаторів для підтримки стартапів, що пройшли етап саміту, для подальшого розвитку та залучення інвестицій.

Організацію заходів масштабу, аналогічного Web Summit, можна покласти на департамент або міністерство, яке відповідає за туризм та розвиток інновацій. Україна може створити спеціальний оргкомітет або комісію, яка буде координувати всі аспекти проведення саміту. Щодо видатних українців, які можуть брати участь в події, це можуть бути підприємці та інноватори, особи з активним розвитком новітніх технологій, технологічні експерти у сфері IT та інших сучасних галузях, а також інвестори та фінансисти, які активно фінансують та підтримують інноваційні проекти. Щодо українських компаній або бізнесу, які можуть допомогти участі, це можуть бути IT-компанії, які спеціалізуються на розробці програмного забезпечення, туристичні оператори та агентства, які можуть надати підтримку в організації події та рекламі туристичного потенціалу України, а також стартапи та інноваційні проекти, що розвивають новаторські продукти чи послуги та зацікавлені в участі та презентації своїх ідей на

саміті. Важливо залучити представників різних галузей бізнесу та індустрій, щоб максимально продемонструвати досягнення та потенціал економіки України на світовому рівні.

Україна має кілька відповідних органів уряду, які можуть бути відповідальними за організацію такого масштабного заходу:

1. Міністерство культури та інформаційної політики України: Це відомство може взяти на себе відповідальність за проведення саміту, оскільки культурні заходи та інформаційна політика часто включають в себе туризм та міжнародні заходи такого роду.

2. Міністерство економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України: Оскільки Web Summit також стосується економіки та торгівлі, це міністерство може бути відповідальним за координацію та організацію заходу.

3. Міністерство цифрової трансформації України: У зв'язку з технологічною спрямованістю Web Summit, це міністерство може взяти на себе організацію та сприяння заходу, оскільки саміт часто фокусується на інноваціях, цифрових технологіях тощо.

Кожне з цих міністерств може мати відповідальність за певні аспекти організації саміту, і вони можуть співпрацювати між собою для успішної реалізації заходу. Наприклад, Міністерство культури може бути відповідальним за культурні та мистецькі аспекти заходу, Міністерство економічного розвитку - за фінансові аспекти, а Міністерство цифрової трансформації - за технологічну складову та інновації. Такий підхід дозволить координувати всі аспекти організації Web Summit українським урядовим органам. Міністерство туризму також може бути відповідальним за організацію та координацію подій такого роду, як Web Summit, особливо коли йдеться про привертання міжнародних подій та розвиток туристичної індустрії. Міністерство туризму має відмінні можливості для сприяння подібним ініціативам. Міністерство може сприяти створенню необхідної інфраструктури для проведення подій такого масштабу, включаючи конференц-зали, готелі, транспортні маршрути тощо. Відділ туризму може бути відповідальним за маркетингові кампанії, спрямовані на привертання уваги до країни як до місця проведення таких заходів. Міністерство може взяти на себе організаційні та логістичні аспекти саміту, такі як координація програми заходу, робота з партнерами та учасниками. Отже, Міністерство туризму може мати важливу роль у залученні та організації Web Summit або подібних подій, що сприяють привертанню уваги до країни як до місця для проведення таких міжнародних заходів.

Web Summit, як міжнародний технологічний саміт, може відігравати ключову роль у розвитку туристичної сфери країни, де він проводиться. По-перше, проведення такого заходу привертає міжнародну увагу до країни-господаря, що може призвести до збільшення потоку туристів, які зацікавлені в відвідуванні цієї локації. Події такого формату створюють можливість для реклами країни, дозволяючи учасникам дізнатися більше про культуру, історію та туристичні пам'ятки, що може зацікавити їх повернутися на відпочинок або провести додатковий час для відвідування інших місць. Також, саміт сприяє створенню туристичного попиту, оскільки люди, що прибувають на подію, можуть залишатися на додатковий час для відпочинку або навіть повертатися в майбутньому, щоб насолоджуватися туристичними місцями та послугами. Крім того, збільшення потоку туристів, викликаний проведенням саміту, може стимулювати розвиток туристичної індустрії та покращення інфраструктури, такої як готелі, ресторани та транспортні маршрути, для задоволення зростаючого попиту. Успішне проведення такого міжнародного заходу в країні може також позитивно позначитися на іміджі країни як привабливого туристичного напрямку, що сприятиме збільшенню популярності серед подорожуючих.

Висновки та перспективи: Стаття підкреслює важливість туризму як стратегічного напрямку відновлення економіки та соціальної стабільності після війни. Закликає до активного використання інноваційних підходів та платформ для залучення інвестицій та розвитку туристичної галузі в післяконфліктний період. Підкреслює необхідність подальшого наукового та практичного дослідження у цьому напрямі для досягнення стійкого розвитку. Організація подій, подібних до Web Summit, може бути важливим кроком у реалізації державної політики туризму після війни. Щоб залучити такі заходи, державі необхідно прийняти кілька стратегічних кроків. По-перше, створення стимулів для організаторів через фінансову підтримку, податкові легкощі, знижки на послуги для учасників та можливе фінансування певної частини заходу. Друга стратегія - формування сприятливого середовища, що включає полегшення візового режиму, забезпечення безпеки учасників та інфраструктурні умови. Далі, активна просування та маркетингові кампанії для залучення уваги до події, як національно, так і міжнародно. Це може позитивно вплинути на туризм та бізнес країни, збільшуючи його відвідуваність та сприяючи розвитку інфраструктури. Важливо наголосити на необхідності відновлення стабільності

у конфліктних регіонах, щоб створити умови для розвитку туризму. Координація між відповідальними міністерствами та впровадження ефективних стратегій є важливими кроками для стабілізації економіки та соціальних аспектів через проведення подій, таких як Web Summit, що спрямовані на розвиток технологій та інновацій.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Роїк О. Р., Недзвецька О. В. Шляхи розвитку туристичної сфери України у воєнний період. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : економічні науки*. 2022. Випуск 46. С. 11–15.
2. Баженова С., Пологовська Ю., Бикова М. Реалії розвитку туризму в Україні на сучасному етапі. *Наукові перспективи*. 2022. № 5(23). С. 168–180.

3. Парфененко Г. Як війна в Україні вплинула на туризм Німеччини та США. URL: <https://dip.org.ua/nimechchina/stalo-vidomo-yak-vijna-v-ukraini-vplivuli-na-turizm-nimechchini-ta-ssha-ozvucheno-nevtishni-proгнози/>

4. Кириченко С. Подорожі та війна: якою буде туриндустрія після перемоги. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/07/21/689436/>

5. Корчевська Л. Стан, особливості та перспективи туризму у воєнний та поствоєнний періоди. *Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект* : матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Чернівці, 5 травня 2022 р. Чернівці : Технодрук, 2022. С. 337–341.

6. Проект Плану відновлення України. Матеріали робочої групи «Аудиту збитків, понесених внаслідок війни» URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/nacionalna-rada-z-vidnovlennya-ukrayini-vid-naslidkiv-vijni/robochi-grupi>

7. Web Summit. URL: <https://about.websummit.com>